

eLEARNING AWARD 2009

Fachblatt eLearning Journal vergibt AWARD 2009

Das eLearning Journal ist eines der wichtigsten Kommunikationsmittel der eLearning-Branche. In jeder Ausgabe verleiht das Journal einen Award für besonders innovative Produkte und Firmen.

2009 besteht das Fachblatt eLearning Journal seit 5 Jahren. Die Redaktions-Jury ermittelt in jeder Ausgabe besonders herausragende eLearning Projekte. Insbesondere werden wegweisende Projektansätze und herausragende Lernarrangements gekürt. Durch die große Verbreitung der Printausgabe und dem crossmedialen Medien Online-

Magazin, eLearning-Newsletter und Presse-Newsletter erfährt der Sieger eine besondere Unterstützung in der Öffentlichkeitsarbeit. Im eLearning Journal 02/09 (Oktober 2009) werden die Preisträger 2009 redaktionell ausführlich vorgestellt. In diesem Jahr werden die Firmen Epson, Samsung, CE-Markt und Softdecc ausgezeichnet.

ner, Promotoren, Mitarbeiter sowie alle Interessierten, die sich über Epson-Produkte und -Technologien informieren möchten. Die Qualität spricht für sich, training@epson wurde 2009 mit dem European eLearning Award ausgezeichnet. Nach der kostenlosen Anmeldung können unter der Rubrik "WissensBox" Trainings beispielsweise zu Business Inkjet Druckern oder Projektoren direkt im Browser gestartet werden. Die Eingabe der Handynummer genügt und nach wenigen Minuten kann der Nutzer dieselben Inhalte auch auf dem Handy trainieren. Egal wo und wann der Mitarbeiter ist, er kann sich über die neuesten Trainings weiterbilden. CE-Markt Online bietet mit dem Sub-Portal YouSell eine Branchenplattform für ausgefeilte, praxisnahe E-Learnings und interessante, weiterbildende Branchen-Movies. In Zusammenarbeit mit führenden Herstellern und renommierten Trainingsinstituten gibt es hier aktuelle Verkäufertrainings sowie Fachwissen für Händler und ihre Mitarbeiter. Dabei geht es um aktuelle Produktinformation samt Verkaufsargumenten, Vermarktungsaktivitäten sowie Schulungs- und Servicemaßnahmen. Ebenso hat die Jury der Testgenerator der Softdecc Software GmbH aufgrund seiner Flexibilität und seiner umfassenden Funktionen überzeugt.

Der Firma Epson gelang ein neuartiges Lernen mit Handyspielen. Die Epson Deutschland GmbH hat c-mind in ihre Lernplattform training@epson integriert. Das Trainingsangebot von Epson richtet sich an Fachhändler, Service-Part-

Softdecc, Epson und CE-Markt auf dem Siegereppchen

Der Firma Epson gelang ein neuartiges Lernen mit Handyspielen. Die Epson Deutschland GmbH hat c-mind in ihre Lernplattform training@epson integriert. Das Trainingsangebot von Epson richtet sich an Fachhändler, Service-Part-

Epson, CE-Markt und Softdecc heißen die eLearning AWARD 2009 Sieger des eLearning Journals



Ausrichter:
eLearning Journal

Gewinner:
Epson, Samsung,
Ce-Markt, Softdecc

