

Winners - Best learning technologies project - commercial sector

2016 WINNERS

2016 SHORTLIST

SPONSORSHIP



SILVER: Group Account - Qualification and Certificate
Management project - Siemens Wind Power

Addressing a significant business problem at the heart of the organisation – one that threatened to undermine the entire business – this extraordinary piece of project management created a massive database of employee certification. This enabled teams of appropriately qualified people to be selected for projects and individuals in need of training and refreshers to be identified in a timely manner.

Manual duplication of existing data in the LMS to a process supported by a web application provided direct access to certificates and defined learning needs. Safe working conditions and less downtime in installation and production of wind turbines have been secured while the accuracy in personnel certificates saves millions in non-conformance costs annually.



Herzlichen Glückwunsch!

Der Gruppen-Account

Buchungen für Dritte, Workflow & Bildungscontrolling

Klassische Lernportale für Mitarbeiter, die Online-Katalog Schulungen zu buchen und WBTs starten, sind heute allgemeiner Standard. Mitarbeiter sehen ihre Bildungshistorie, ihre Qualifikationsziele, buchen Kurse, absolvieren Tests und laden Dokumente herunter. Genehmigungsprozesse und Feedbackbögen zur Qualitätssicherung sind weitere Möglichkeiten, um Mitarbeiter aktiv einzubinden und zeitgleich das Trainingszentrum zu entlasten. Der Gruppen-Account geht hier noch weiter, in dem er individuelle Prozessstrukturen abbildet und - wo möglich und gewünscht – auch automatisiert unterstützt. Der Gruppen-Account basiert auf konfigurierbaren Webservice-Modulen, die berechtigten Zielgruppen in sicheren Portalen Zugriff auf definierte Funktionen und Daten erlaubt.

Führungskräfte

Mit dem Gruppen-Account buchen Managern Schulungen für ihre Mitarbeiter und tracken bzw. refreshen deren Qualifikationen rechtzeitig. Im Rahmen von offenen Buchungskulturen wird die Kursbuchung durch den Mitarbeiter ausgeführt, der damit einen Genehmigungsworkflow anstößt. Die Führungskraft genehmigt die Kursbuchung mit nur einem Klick. Mit Reports steuern und begleiten Trainingsverantwortliche den Fortschritt ihrer Bildungskampagnen. Feedbackbögen zur Qualitätssicherung und die abstrahierte Auswertung von Tests, die der Transfersicherung und Zertifizierung dienen, liefern dem Bildungscontrolling Hinweise für künftige Bildungsprojekte. Eine Anonymisierung trägt den Belangen des Betriebsrats Rechnung.

Seminarlogistik – Managed Training Services

Wenn die Geschäftsstrategie eine Konzentration auf Kernkompetenzen vorsieht, oder ein internationaler Produktrollout Spitzen im Trainingsgeschehen verursacht, wird die Trainingsdurchführung mitunter an Dienstleister delegiert. Zielgruppe, Inhalte, Methodik, Medien und Didaktik werden, etwa in der Automobilindustrie, vom Auftraggeber vorgegeben. Der Dienstleister, oft eine spezialisierte Akademie, stellt den Zielgruppen (externe Partner, Servicetechnikern, etc.) den Trainingskatalog zur Verfügung und kümmert sich um Korrespondenz, Training und Zertifizierung. Der Auftraggeber verfügt über einen webbasierten Zugang zum TCmanager®-Auswertungstool und erhält automatisch generierte Reports.

Für Fachhändler

Fachhändler melden ihre Mitarbeiter zu passenden Produkt- und Know-how-Schulungen des Herstellers an. In diesen oft rein gewerblich orientierten Betrieben verfügt nicht jeder Mitarbeiter über einen eigenen PC, so dass die Anmeldung nicht über klassische Lernportale für Mitarbeiter erfolgen kann. Der TCmanager®-Fachhändlerzugang entlastet das Schulungszentrum des Herstellers dadurch, dass Registrierungsprozesse von einer berechtigten Person des Fachhändlerbetriebs, z. B. Geschäftsführer, Werkstatteleiter etc. vorgenommen werden können. Dieser berücksichtigt bei der Buchung die Einsatzplanung und Verfügbarkeit seines Personals.



www.TCmanager.de



Qualifizieren



Verwalten



Auswerten

SoftDeCC